

アメリカの伝統的なクリスマス

☆ クリスマスホリデイ ☆

アメリカでは、ホリデイシーズンは特別な時間です。感謝祭(Thanksgiving)が終わるとすぐ、ウインターホリデイに向けて準備が始まります。クリスマスを題材にした映画を選ぶことから、贅沢な飾りつけまで、人々は素敵な休日を過ごすための準備を始めます。

☆ ツリーの飾りつけ ☆

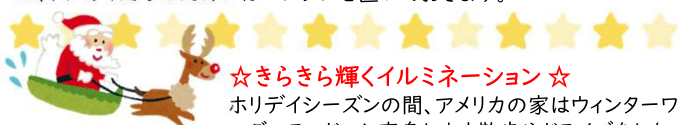
本物の木であろうと作り物の木であろうと、完璧なクリスマスツリーを作るのはクリスマスの定番です。

☆ クリスマスクッキーを焼く ☆

大好きなアメリカの伝統にデコレーションクリスマスクッキーを焼くというアクティビティがあります。クッキー型を使ってツリーや星、花の形に切り抜き、ホリデイらしいデコレーションをします。

☆ サンタクロースに手紙を書く ☆

多くの子供たちは、特別なプレゼントをお願いする為、サンタクロースとトナカイにも手紙を書きます。クリスマスの前夜、子供たちは手紙とクッキーをサンタクロースに、トナカイたちのためにはニンジン置いておきます。



☆ きらきら輝くイルミネーション ☆

ホリデイシーズンの間、アメリカの家はウィンターワンダーランドへと変身します散歩やドライブをしながら、近所の美しい飾りつけを見て称赞するのも人気あるの伝統です。

☆ ジンジャーブレッドハウスを作る ☆

ジンジャーブレッドは、ホリデイシーズン以外ではあまり注目されない食べ物です。伝統であるジンジャーブレッドハウスを作る時です!各パーツをつなげて、アイシングやスプリングル、ガムドロップで飾ります。

☆ プレゼント交換 ☆

プレゼント交換は愛する人たちと一緒にクリスマスを祝うための、楽しく、また思いやりのある方法です。プレゼント交換には「シークレットサンタ」やおかしい伝統のある「ホワイトエレファント」のような様々な種類の方法があります。「シークレットサンタ」では、一人ずつランダムで相手を決め、その相手に向けたプレゼントを買います。プレゼントを受け取る時に、誰が自分のシークレットサンタなのかを考えるのはとてもわくわくするものです。

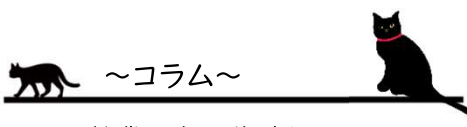
☆ 格好の悪いセーターを着る ☆

あえておかしい言葉や古風な刺繍の施された、見るからに「格好の悪い」クリスマスセーターを着て現れれば、さらに楽しくなります。



シクラメン

花言葉:「遠慮・気後れ・内気・はにかみ」



日々のご就業お疲れ様です。
インフルエンザやコロナなどの感染に注意しましょう。

フロレテ フロレス

~花よ 花開け~



~TABLE OF CONTENTS~

1	お知らせ
2	ビジネス/LIFE
3	今月の話題



今月のお知らせ

12月

《 年末年始休業日のお知らせ 》

令和7年12月27日(土)～

令和8年1月4日(日)

誠に勝手ながら、上記期間はオフィス休業となります。
お休み中の緊急連絡・ご相談等は担当営業携帯まで
お願いします。

《 年末調整完了のお知らせ 》

12月15日(月)支給の給与で年末調整が完了いたしました。
皆さんへは「令和7年分源泉徴収票」を同封しました。

《ご注意》

※源泉徴収票は大切に保管ください。

※再発行はできませんのでご注意ください。

※ご自身で確定申告をされる際に必要な書類となります。

お願い

「12月分 タイムシート」

今年の最終就業日、業務終了後、
直ぐに!必ず!FAX/メール!入力!



※タイムシートの確認がとれない場合は、担当営業より
年末年始中にご連絡させていただく場合もございます。
給与支給の遅れにつながりますので厳守でお願いします。



Business

年末の挨拶



☆ 年末の挨拶をする意義 ☆

年末の挨拶には、今年お世話になった方にお礼を伝えるという意義があります。ビジネスで関係がある相手に対しては、それに加えて「来年も引き続きビジネスでのお付き合いをしたい」という想いを伝えましょう。また、送信する相手との共通の思い出などを書くことができれば、より相手に読まれやすい挨拶メールになるでしょう。どんな相手に送信する場合でも、マナーや形式を守っただけの文章では、相手の心には響かない上に、むしろ作業で作成した感じが前面に出てしまい、マイナスな印象を与えてしまう原因になりかねません。年末年始や各季節の挨拶では、形式を守るとともに、相手に自分の気持ちを伝えなければ送信する意味が薄れてしまいます。作業だとは思わずに、相手とのコミュニケーションを思い浮かべながら文章を作成しましょう。

☆ 年末の挨拶メールのマナー ☆

・送るタイミング

年末の挨拶メールを送信するタイミングは相手によって異なります。会社のアドレスへ向けて送信する場合は、相手がメールを確認するのはオフィスになることが多いです。そのため、送信先の企業の最終営業日までに届くように準備しましょう。ただし、最終営業日より早めに休暇を取る方もいるので、先方の最終営業日から一週間ほど前に送信しても構いません。せっかく送信するメールなので、相手に読んでいただけるタイミングにしましょう。同僚や友人の個人のアドレスに向けて送信する場合は、一般的な仕事納めとなる28日を基準に遅くとも25日までに届くようにすれば問題ありません。

・目上の方を含めた一斉送信はNG

メールを使った年末の挨拶メールでは、目上の方も含めた一斉送信は失礼に当たります。もし、目上の方を含めていない場合も、一斉送信ではなく一人ひとりのアドレスを指定し、各個人に向けたコメントを記載した方がいいでしょう。

・件名はシンプルでわかりやすくする

メールの件名はシンプルなものにしましょう。一目でメールの要件を分かるようにするのは年末の挨拶メールに限らずメールマナーの基本です。年末にはたくさんの挨拶メールが届いているでしょう。そのため、件名だけで誰から送られている年末の挨拶が分かるようにしましょう。

・年末年始の営業時間を記載する

ビジネスで関わりのある営業先やお客様に宛てた年末の挨拶メールには、年末年始の営業時間を記載すると親切です。先述の通り、通常は12月28日が仕事納めになっている場合が多いですが、短縮営業などで営業を続ける企業もあります。取引先やお客様がゆとりを持って自社のサービスを受けられるように、自社の営業時間を通知しましょう。



Life

大晦日



良いお年を
お迎え下さい。



☆ 大晦日の由来 ☆

一年で最後の日「大晦日」ですが、意味や由来をご存知でしょうか?現代では大晦日といえば、年末恒例のテレビ番組やイベントに参加したり、除夜の鐘を聞きながら年越しそばを食べる過ごす人が多いと思います。大晦日の歴史は古く、平安時代まで遡ります。昔は翌年の豊作をもたらしてくれる『歳神様(としがみさま)』を祀るための準備が行われてきました。このように歳神様は稲の豊作をもたらす神様で、昔の人たちは大晦日の夜は歳神様を迎えるため、一晩中寝ずに起きて『年籠り(としごもり)』をすることが一般的で、これが大晦日の風習の由来といわれています。

☆ 除夜の鐘 ☆

「大晦日とは?」と聞かれて思いつく行事の一つとして「除夜の鐘」を連想する方も多いと思います。大晦日は「除夜」とも呼ばれています。除夜の鐘は、大晦日の夜から1月1日にかけて鐘を鳴らすことはよく知られています。深夜0時を挟んで鐘を撞く回数は、人の煩惱の数を示す108回です。一人の人間につき煩惱は108個あるといわれており、大晦日に除夜の鐘を108回撞くのはこれに由来しているといわれています。除夜の鐘を聞きながら、新年を迎えてみては?



☆ 年越しそば ☆

江戸時代から日本に定着し始めたといわれている「年越しそば」ですが、別名「つごもりそば」、「三十日そば」とも呼ばれています。

<大晦日にそばを食べる理由>

- ① そばのように細く長く生きられるように
- ② そばのように家族の縁も細く長く続くように
- ③ 一年の災厄を断ち切る



☆ 正月飾り ☆

正月飾りとは、お正月に家を訪れる歳神様を迎えるためのものとなります。そんな正月飾りとして代表的なのが以下の3点です。

① 門松(松飾り)

正月飾りの一つである門松は歳神様を迎える目印として飾ります。歳神様が迷うことなく家に訪れてもらうために、玄関先や家の入口付近に置くのが一般的といわれています。

② しめ飾り

しめ飾りは歳神様が宿の場所の目印として飾ります。また、厄除けの意味もあり、災厄を払うものだともいわれています。

③ 鏡餅

鏡餅は、歳神様へのお供え物として飾ります。大小2つのお餅が重ねられていますが、月(陰)と日(陽)を表しているともいわれ、『円満に年を重ねる』という意味も込められています。

